

travelfocus

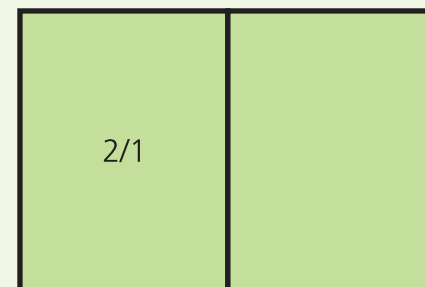
zaostřeno na cestování



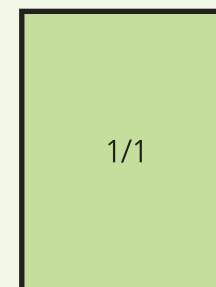
STANDARDNÍ

FORMÁTY

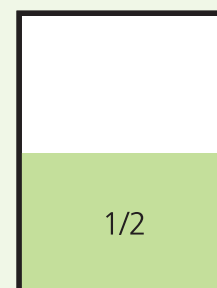
INZERCE



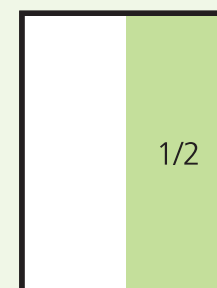
2/1 450 × 297



1/1 225 × 297

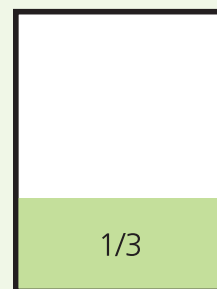


1/2 225 × 145

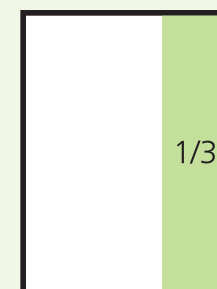


1/2 103 × 297

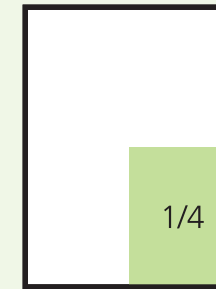
Pouze v zadní části časopisu



1/3 225 × 95



1/3 72 × 297



1/4 98 × 135,75

TECHNICKÉ

PODMÍNKY

PRO PŘÍJEM

PODKLADŮ

NA INZERCÍ

[Inzerce dodaná v datové podobě:

- přijímáme výhradně ve formátu kompozitního, tiskového PDF (PDF by měl být vytvořen v programu Adobe Distiler), dokument musí být umístěn na střed a musí mít ořezové značky, spád dokumentu musí být na všechny strany alespoň 5 mm.

- písma v inzerci použitá musí být rozkřivkována (případně musí být dodána),

- bitmapové obrázky užitě v inzerci musí mít minimální rolišení 300 dpi,

- všechny data použitá v inzerci musí být v barevném prostoru CMYK,

- podklady přijímáme e-mailem (do 10 MB), jinak na ZIP 100 MB, CD, DVD, nebo na FTP server ftp://ftp.leonardo.cz - přístup na požádání,

- je potřebné dodat barevný výjezd.

Podklady je nutné dodat nejpozději v den uzávěrky pro inzerci příslušného čísla.

Inzerce není možné přijímat v jiné než datové podobě.

[Inzerce zpracovává vydavatel:

[a] Logotypy:

Vypracované v programech CorelDraw, Adobe Illustrator (formáty souborů CDR nebo AI), písma v křivkách, nebo dodat písmo. Pokud nejsou k dispozici v digitální podobě, pak musí být v minimální velikosti 3 cm šíře s přesným popisem barevnosti ve škále barev CMYK nebo Pantone.

[b] Texty:

Přepsané pomocí programu Word, T602 apod. Pokud nejsou přepsané texty k dispozici, pak musí být jednoznačně jasné, jaký text je součástí inzerátu a to včetně adresy, telefonních a faxových čísel, případně e-mailové adresy.

[c] Obrazové materiály:

Výchozími materiály by měly být diapozitivy nebo fotografie. Pokud jsou seskenovány, pak by měly mít rozlišení 300 DPI a velikost 1:1 pro finální použití v inzerátu. Barevný prostor by měl být CMYK nebo RGB. Formát souboru TIF, EPS.

Obrazové podklady z tištěných předloh NEJSOU vhodné (např. z letáků, prospektů apod.).

Platforma zpracování je možná jak na PC, tak i na Mac.

Podklady pro inzerci zpracovávanou vydavatelem musí být dodány nejpozději 5 dnů před dnem uzávěrky pro inzerci příslušného čísla.

[Profil časopisu TravelFocus:

- tištěný náklad: 15.000 ks
- formát: 297 x 225 mm
- papír obálka: 200 g/m² křída + UV lak
- papír vnitřek: 90 g/m² natíraný
- cena: 59 Kč / 79 Sk
- periodicita: dvoutměsíčník
- distribuce: PNS, Mediaprint & Kapa
- předplatné: Send

[Vydavatel:

Leonardo, spol. s r. o.
1. pluku 12a, 186 00 Praha 8
tel.: 222 312 800, 224 813 163
fax: 222 312 200
www.travelfocus.cz

[Kontaktní osoby:

Ing. Martin Korejtko, tel.: 777 790 809
korejtko@travelfocus.cz

Pavel Šimáček, tel.: 731 571 680
simacek.travelfocus@seznam.cz

[Expedice časopisu:

| | |
|--------------|--------------|
| číslo 2/2005 | 15. července |
| číslo 3/2005 | 16. září |
| číslo 4/2005 | 27. října |
| číslo 5/2005 | 9. prosince |

[Uzávěrky pro inzertní podklady:

| | |
|--------------|---------------|
| číslo 2/2005 | 1. července |
| číslo 3/2005 | 2. září |
| číslo 4/2005 | 14. října |
| číslo 5/2005 | 25. listopadu |