

**[Profil časopisu TravelFocus:**

- tištěný náklad: 15.000 ks
- formát: 297 x 225 mm
- papír obálka: 200 g/m<sup>2</sup> křída + UV lak
- papír vnitřek: 90 g/m<sup>2</sup> natíraný
- cena: 59 Kč / 79 Sk
- periodicita: dvouměsíčník
- distribuce: PNS, Mediaprint&Kapa
- předplatné: Send

**[Technické parametry pro inzerci:**

www.travelfocus.cz

**[Kontaktní osoby:**

Ing. Martin Korejtko, tel.: 777 790 809

korejtko@travelfocus.cz

Pavel Šimáček, tel.: 731 571 680

simacek.travelfocus@seznam.cz

**[Vydavatel:**

Leonardo, spol. s r. o.

1. pluku 12a, 186 00 Praha 8

tel.: 222 312 800, 224 813 163

fax: 222 312 200

**[Expedice časopisu:**

číslo 1/2006 17. února

číslo 2/2006 28. dubna

číslo 3/2006 30. června

číslo 4/2006 22. září

číslo 5/2006 27. října

číslo 6/2006 8. prosince

**[Uzávěrky pro inzertní podklady:**

číslo 1/2006 3. února

číslo 2/2006 21. dubna

číslo 3/2006 23. června

číslo 4/2006 15. září

číslo 5/2006 20. října

číslo 6/2006 1. prosince

**[Ceník inzerce:**

celá strana 79.900,-

1/2 strany 47.900,- (výška i šířka)

1/3 strany 33.900,- (výška i šířka)

1/4 strany 25.900,- (kvadrant)

**[Obálka:**

2. strana 89.900,-

3. strana 89.900,-

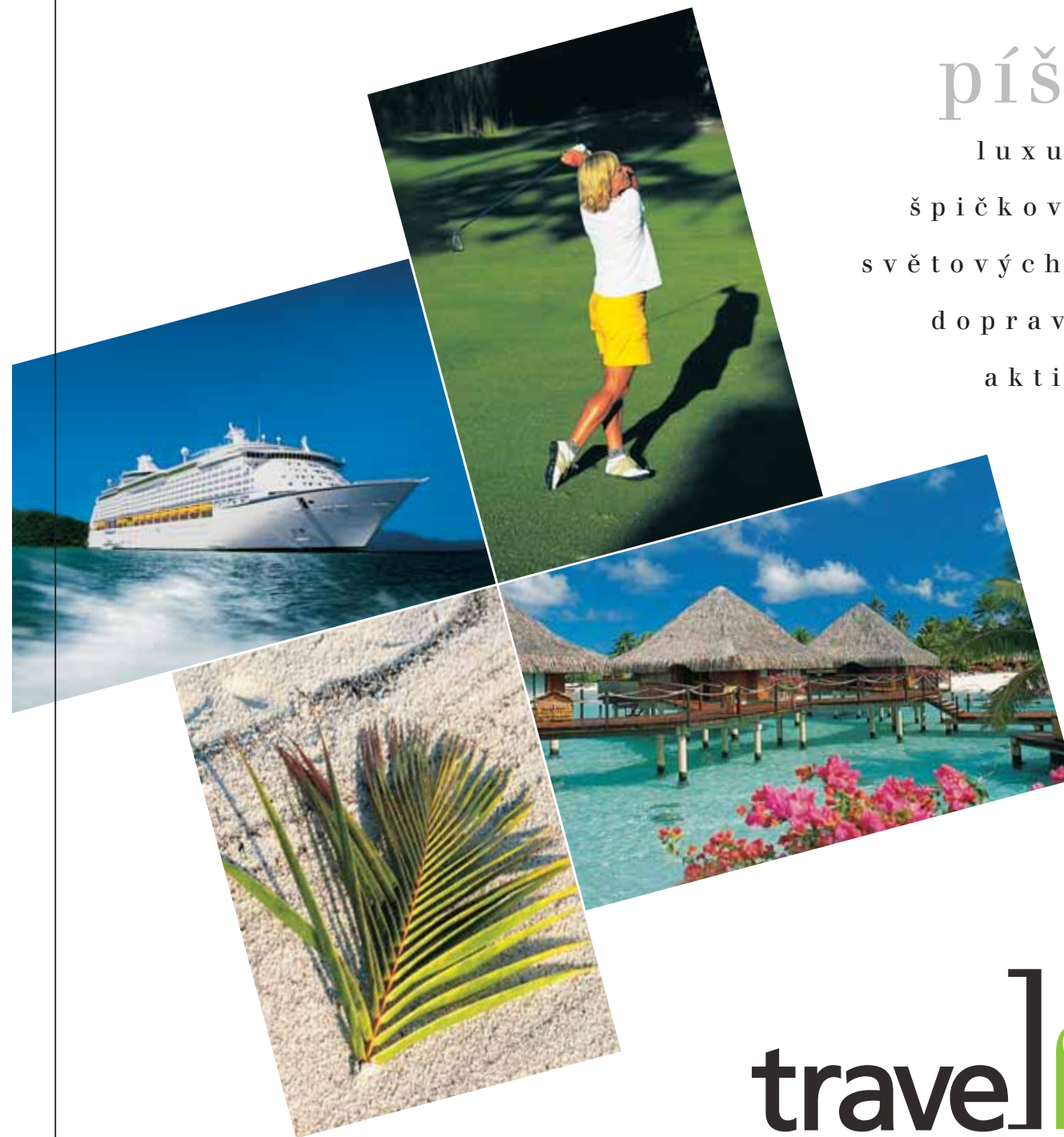
4. strana 99.900,-

první 2/1 139.900,-

další 2/1 129.900,-

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

**travel**focus  
zaostřeno na cestování



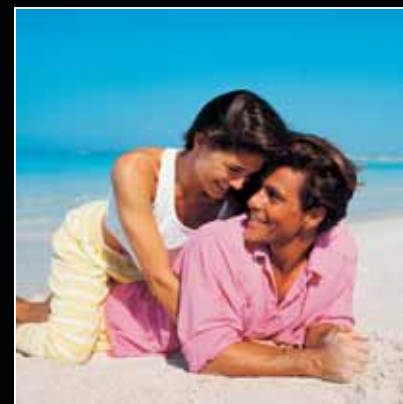
píšeme o

luxusní dovolené  
špičkových hotelech  
světových metropolích  
dopravě na cestách  
aktivní dovolené

**travel**focus  
zaostřeno na cestování

# Píšeme

o luxusní  
dovolené



## [Profil vydavatele]

Časopis TravelFocus publikuje vydavatelství Leonardo, spol. s r. o.

V grafickém ateliéru Leonarda vznikají mimo jiné koncepce výtvarných projektů, scénáře reklamních kampaní, strategie marketingové komunikace, logotypy, inzeráty, knihy, kalendáře, katalogy, výroční zprávy. Součástí firmy je také DTP studio a ofsetová tiskárna. Přítomnost všech těchto divizí pod jednou střechou je pro časopis nespornou výhodou.

## [ Profil našeho časopisu ]

TravelFocus je výběrový časopis se zaměřením nejen na luxusní cestování. Je založen na originální grafice a designu, důležité místo mají kvalitní velkoformátové fotografie. Na českém trhu oslovuje čtenáře, kteří aktivně cestují, mají dostatek peněz, ale málo času.

TravelFocus se svým obsahem zásadně liší od časopisů populárně vědeckých, které přinášejí směs informací o lidech a zemích z pohledu geografických, sociologických a jiných oborů. Hlavní témata těchto časopisů (Koktejl, National Geographic, Lidé a Země) dobře ilustrují zásadní rozdíl v obsahové náplni dosud vycházejících geografických titulů a orientací našeho časopisu. Nepíšeme o válkách a hladomoru, naší prioritou není ani podrobný popis světa zvířat či rostlin.

Vedle tipů, informací a reportáží z turisticky atraktivních míst se zabýváme praktickými tématy jako jsou gastronomie, stylové hotely, cesty za sportem a zdravím, finance na cestách, letecká a jiná doprava. Je pro nás velice důležité vhodné načasování klíčových témat, způsob řazení článků a jejich originalita. Zakládáme si také na vyváženém stylistickém a vizuálním tónu celého časopisu.

TravelFocus adaptoval pro české čtenáře ověřenou koncepci. Zaměřením vycházíme z orientace úspěšných zahraničních titulů, jako jsou např. Condé Nast Traveller, The Sunday Times Travel, National Geographic Traveler, Travel+Leisure a Abenteuer und Reisen.



Píšeme  
o špičkových  
hotelech



# Píšeme

o dopravě  
na cestách



## [ Profil čtenáře ]

Věk: 25 – 49 let | Vzdělání: SŠ + VŠ | Příjmy domácnosti: nad 50 000 Kč měsíčně

Časopis TravelFocus se zaměřuje svou koncepcí a obsahem na exkluzivní cílovou skupinu, kterou je složité oslovit jinými médii včetně již zavedených geografických titulů. Naši čtenáři jsou velmi pracovně vytížení a svůj volný čas rádi tráví na cestách do blízkých i exotických zemí v luxusním, ale i dobrodružném stylu. Jsou zvyklí na kvalitní značkové produkty a neváhají investovat do nadstandardních služeb. Časopis čtou především lidé s nadprůměrným vzděláním i příjmy. Za jednu dovolenou utratí minimálně 20 000 Kč na osobu. Cestují několikrát za rok do zahraničí na delší dovolenou, ale i na prodloužené víkendy.

## [Proč se vám u nás vyplatí inzerovat]

TravelFocus je časopis, který se zaměřuje i na luxusní cestování, a tím oslovuje nejvyšší příjmovou skupinu obyvatel. Vytvořili jsme vlastní distribuční síť, která cíleně pokrývá movité lidi se zájmem o cestování a další radosti ze života.

Časopis je sestaven tak, že čtenář bude často články archivovat nejen pro získání praktických informací, ale i kvůli požitku z krásných fotografií.

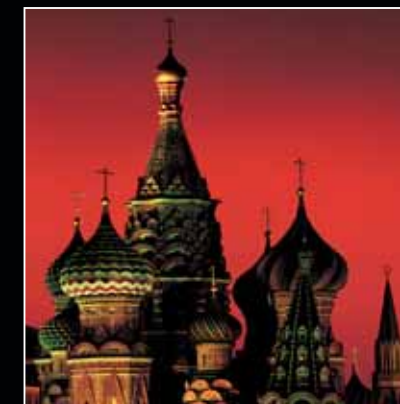


# Píšeme

o aktivní  
dovolené

# Píšeme

o světových  
metropolích



## [ Nabízíme vám navíc ]

Sponzorství (branding) rubrik

- forma prezentace vhodná pro podporu a budování značky

- grafickou podobu brandingů zpracujeme tak, aby odpovídala originální grafice časopisu

Zpracování inzerce a PR článků

V případě zájmu graficky navrheme i zpracujeme inzerát nebo PR článek tak, aby se stal grafickou součástí celého časopisu.